

## Seminar za medije

Lažne vijesti

**25. svibnja 2017.**

Kuća Europe, Augusta Cesarca 6, Zagreb

### PROGRAM

14:30 - 14:45 Uvodna riječ, **Violeta Staničić**, voditeljica Ureda za informiranje Europskog parlamenta u Republici Hrvatskoj

14:45 - 15:15 **Lažne vijesti i (društveni) mediji – identifikacija, odgovornost i regulacija**,  
**dr. sc. Marko Milosavljević**, Sveučilište u Ljubljani *(izlaganje na engleskom j.)*

Iako lažne vijesti nisu nova pojava, procesi digitalizacije i fragmentacije medija radikalno uvećavaju ovaj problem. Izlaganje će se usredotočiti na tri ključne dimenzije: 1. (pokušaj) identifikacije i definicije lažnih vijesti; 2. reakcija medija, novinara i društvenih medija u svjetlu odgovornosti kroz samoregulaciju; 3. pitanje propisa.

15:15 - 16:00 **Njemačka: nacrt zakona o sprječavanju lažnih vijesti i govora mržnje na društvenim mrežama**, **Daniel Moßbrucker**, **Reporter bez granica** *(izlaganje na engleskom j.)*

Ljudi širom svijeta raspravljaju o mogućem utjecaju lažnih vijesti na demokratski diskurs. Hoće li one uništiti naše rasprave? Ili je to samo pojava koja će nestati nakon što društvene mreže implementiraju mjere za suočavanje s njima? Daniel Moßbrucker predstaviti će kako se pojam lažnih vijesti sve više koristi da se strateški diskreditira medije i novinare - i suprotstavi slobodi izražavanja u online svijetu. Predstavljajući najnovije istraživanje o lažnim vijestima i nacrt njemačkog zakona o sprječavanju lažnih vijesti i govora mržnje na društvenim mrežama, Moßbrucker poziva na raspravu i predstavlja moguće načine rješavanja problema bez ugrožavanja slobode izražavanja.

16:00 - 16:15 Stanka za kavu

16:15 - 17:00 **Lažne vijesti ili istinita priča? Alexandre Alaphilippe**, Saper Vedere, Belgija  
*(izlaganje na engleskom j.)*

Razumijevanje konteksta vijesti u 21. stoljeću i koje nove paradigme taj kontekst donosi u našim demokratskim društvima važnije je nego ikada za kreatora politike. Na ovom predavanju istražujemo kako javnost i mediji mogu prepoznati što je stvarno, a što nije - jesu li lažne vijesti doista lažne? Kako se strategije propagande upotrebljavaju danas? Uz inovativne alate za analizu podataka, raspravljat će se o tome je li doista moguće raspoznati činjenice od lažnih informacija u digitalnom dobu.

17:00 - 17:30 **Lažne vijesti u Hrvatskoj**, **Saša Leković**, Hrvatsko novinarsko društvo

U kojem se obliku i na kojim platformama pojavljuju lažne vijesti u hrvatskom komunikacijskom prostoru? Koji su izvori i modeli promocije lažnih vijesti, koja je sve šteta od njihova širenja te kako se protiv te pojave boriti?

Napomena: na kraju svakog izlaganja predviđeno je vrijeme za pitanja i diskusiju.

## Iz životopisa govornika:



**Dr. sc. Marko Milosavljević** je izvanredni profesor na Katedri za novinarstvo na Fakultetu društvenih znanosti Sveučilišta u Ljubljani. Njegova istraživanja medija i novinarstva u Sloveniji i postsocijalističkim zemljama objavljena su u knjigama i znanstvenim časopisima u mnogim europskim zemljama i SAD-u. Član je Glavne skupine stručnjaka za medije i kulturu koja savjetuje Europsku komisiju. 2016. bio je glavni govornik na 12. Dubrovačkim medijskim danima na temu terorizma i medija. Pisao je za slovenski dnevni list Delo, politički tjednik Mladina, dnevnik Republika, bečki dnevni list Der Standard, njujorški časopis Paper i druge.



**Daniel Moßbrucker** je novinar koji se bavi temama nadzora, zaštite podataka i online politike za njemačke online medije, radio i televiziju. Radi za organizaciju Reporteri bez granica u Berlinu, gdje je zadužen za područje slobode izražavanja na internetu. 2013. g. dobio je nagradu za izvrsnost u poslovnom novinarstvu za istraživačku priču o slučaju prijevare u Švicarskoj. Među ostalim, Moßbrucker je objavljivao u Der Spiegel i Süddeutsche Zeitung.



**Alexandre Alaphilippe** je bivši politički savjetnik u Francuskoj i stručnjak za društvene mreže sa sjedištem u Bruxellesu. Suosnivač je konzultantske tvrtke Saper Vedere koja putem prikupljanja i analiza podataka na društvenim mrežama savjetuje organizacije kako učinkovito osmišljavati kampanje i poruke za ciljne skupine. Redovito surađuje s komunikacijskim agencijama i stručnjacima za EU.



**Saša Leković** bavi se novinarstvom 38 godina. Tijekom karijere radio je u Vjesniku, Večernjem listu, Globusu, Jutarnjem listu, Areni te surađivao za radio i TV. Od 2003. godine je slobodni novinar i voditelj Centra za istraživačko novinarstvo, te radi u međunarodnim medijskim projektima kao novinar, urednik i predavač. Od 2015. godine predsjednik je Hrvatskog novinarskog društva.

## Europski parlament o lažnim vijestima:

<http://www.europarl.europa.eu/news/en/news-room/20170502STO73019/world-press-freedom-day-fake-news-and-how-to-spot-it>

<http://www.europarl.europa.eu/news/en/news-room/20170331STO69330/fake-news-how-to-counter-misinformation>